

PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS PARA LA **POST-CRISIS**



Cuando el foco de las empresas empiece a moverse del manejo de crisis a la construcción de la estrategia y el plan de recuperación, será vital para ellas y sus líderes saber donde concentrar sus esfuerzos, tiempo y recursos.

Entender los cambios en hábitos, preferencias y condiciones de los clientes y consumidores debería ser la prioridad numero uno. Sin embargo, los efectos de la prolongada contingencia dejará a las empresas en la necesidad de atender múltiples y extraordinarios frentes.

La mayoría de los lectores estará de acuerdo que entre mejor preparado se esté para lo que sigue, más probabilidades habrá de sortear con éxito la fase de la post-crisis. También estarán muchos de acuerdo que en medio de la vorágine, cuesta identificar con claridad, donde deberá estar el foco más adelante.

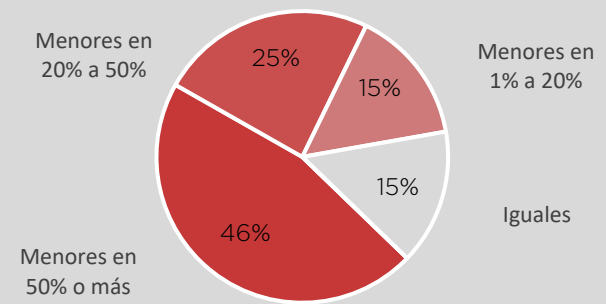
Buscando que el común denominador sirva como guía e inspiración, realizamos un sondeo de opinión entre empresarios y líderes para entender donde ven ellos las prioridades y necesidades de sus empresas para la fase de recuperación.

Bien sea que su opinión coincida o no con el resultado de este sondeo, esperamos que sirva como referencia para establecer los frentes en los que su empresas deberá concentrarse durante la ya tan anhelada fase de la post-crisis.

Lo primero es que si sus ventas han experimentado un estrepitosa caída, usted no está solo. Cerca del 85% de la empresas participantes en el sondeo ha experimentado una caída en sus facturación y para el 46%, esta caída ha sido superior al 50%.

Así las cosas, no debería sorprender entonces que las ventas y la facturación sean el tema de mayor preocupación previsto por las empresas para el periodo que sigue a la crisis. Sin embargo, los aspectos relacionados con las finanzas y caja recibirán el mismo nivel de atención.

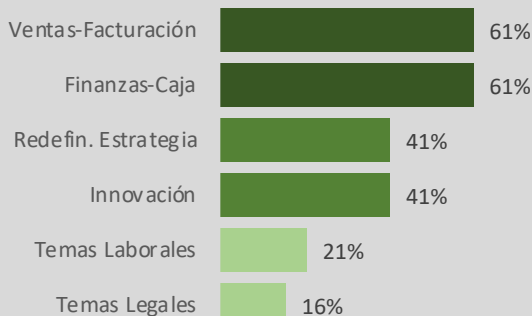
VENTAS VS EXPECTATIVAS ANTES DE CRISIS



Otros temas también de alta relevancia para las empresas en la post-crisis, serán los relacionados con la redefinición de la estrategia y la innovación, áreas que muy seguramente irán ganando mayor importancia en la medida que la crisis empiece a darnos tregua, y el foco en restablecer el crecimiento se incremente.

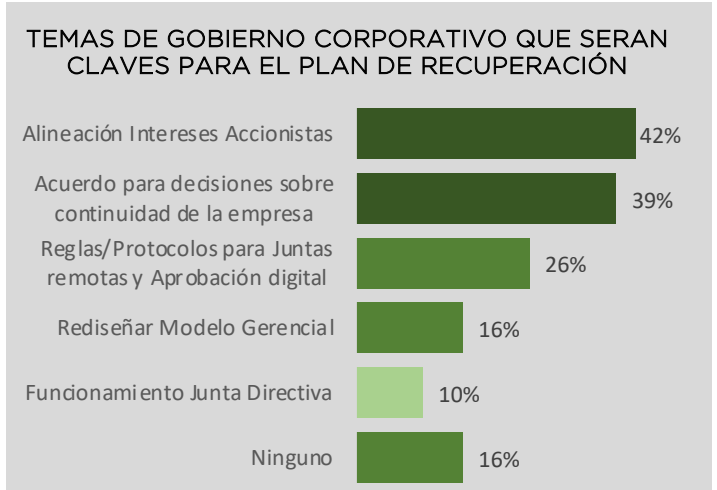
En ese momento será necesario revisar que ajustes en la estrategia harán falta para retomar o alcanzar los niveles de desempeño esperados. La innovación por su parte será esencial para adaptarse a las nuevas características del mercado y mucho más aún para capitalizar las oportunidades que el nuevo escenario pueda ofrecer.

TEMAS DE ALTA RELEVANCIA EN POST CRISIS

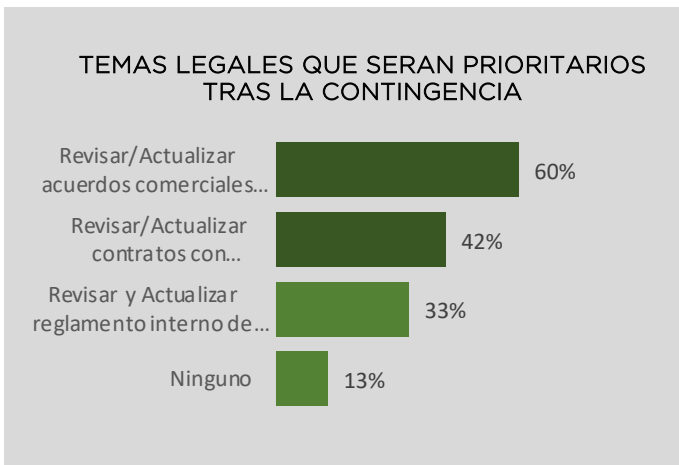


Entrando en temas más específicos, las empresas para las cuales el tema de Gobierno Corporativo es relevante (70% de las empresas participantes), manifestaron que su foco en este capítulo en particular, estará alrededor de la alineación de los intereses de sus accionistas (o socios) y lograr acuerdo entre ellos para la toma de las decisiones que tengan que ver con la continuidad del negocio.

La dinámica de trabajo durante la contingencia, también parece invitar a varias empresas a revisar, en la post-crisis, sus protocolos para realizar juntas de modo remoto y aprobaciones usando medios digitales.



Los temas de orden legal que se desprenden de la contingencia, bien sea por los efectos de ella, los aprendizajes obtenidos o simplemente como consecuencia de las reformas introducidas por el gobierno, son temas con los que las empresas, según el sondeo, tendrán que lidiar de manera prioritaria.



La dificultad a la que se han enfrentado muchas empresas para honrar o conciliar acuerdos comerciales bien sea como clientes o como proveedores, ha elevado ostensiblemente la importancia de incluir en dichos acuerdos cláusulas que les protejan, en el futuro, de eventos como el que estamos experimentando o eventos imprevistos o extraordinarios.

Igualmente todos los contratos existentes parecerían susceptibles de ser objeto de revisión y/o renegociación para asegurarse que en caso de repetirse una contingencia como la actual, las empresas tengan mecanismos eficientes de maniobra.

Un tercio de las empresas además, manifiesta que será prioritario la revisión y actualización de sus reglamentos de trabajo, aspecto que muy probablemente gane aún más importancia, en la medida que las empresas empiecen a formalizar nuevas rutinas como el tele-trabajo.

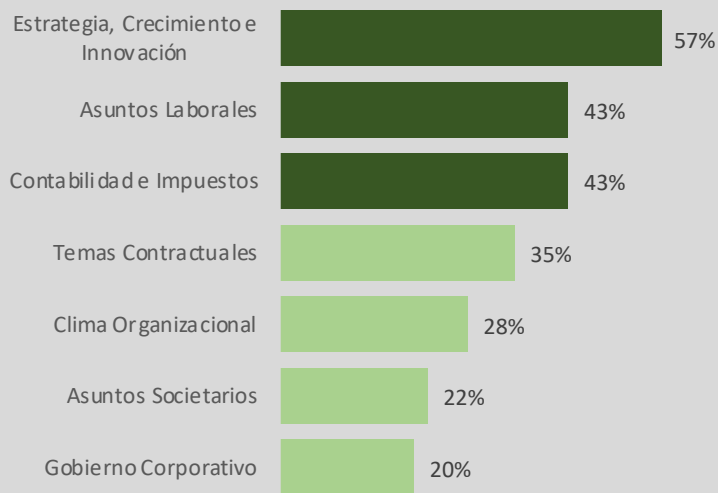
Otro aspecto que incluimos en el sondeo fue el relacionado con la estructura legal de las empresas y el patrimonio y activos tanto de estas como del empresario, donde 60% de los participantes manifestó que será de alta prioridad revisar los temas de protección de patrimonio personal o familiar.

Esta reacción bien puede obedecer a que con los diferentes escenarios financieros que los empresarios han tenido que evaluar en la actual crisis, se ha hecho evidente el alto nivel de riesgo para sus patrimonios personales, en aquellos (muchos) casos donde la estructura societaria no ofrece suficiente separación y protección.

Finalmente, en el sondeo quisimos conocer el apetito por parte de las empresas para contratar servicios de asesoría externa como una manera para enfrentar los retos de la post-crisis.

Por un lado este tipo de servicios pueden verse como prescindibles a la luz de las golpeadas finanzas de las empresas, pero por otro lado y debido a la magnitud y dificultad de dichos retos, estos servicios bien pueden verse como una medida efectiva para construir planes más robustos y adaptarse mejor y más rápido a la nueva realidad del mercado, gracias al apoyo de expertos en los diversos temas.

SERVICIOS DE ASESORIA EXTERNA QUE CONTRATARÁN MÁS O EMPEZARÁN A CONTRATAR



Los temas relacionados con la estrategia crecimiento e innovación, no solo son aquellos donde las empresas pondrán la mayor parte de su esfuerzo y atención en el periodo de la post-crisis, sino que también son los temas donde se manifiesta mayor intención por contratar más servicios de asesoría externa.

Así mismo los asuntos laborales y los relacionados con la contabilidad e impuestos, serán temas donde una buena parte de las empresas acudirá a expertos externos para su manejo, una vez terminada la contingencia.

Otros temas tuvieron respuestas mixtas, pues si bien son áreas donde algunas empresas ven la necesidad de acudir a expertos externos, otras no lo ven relevante por el momento..

Lo cierto es que todos los temas de una manera u otra impactarán a la mayoría de

las empresas, pero la decisión de contratar externos, dependerá de múltiples factores específicos a cada empresa. La pregunta clave será, que tanto estos servicios permitirán que las empresas puedan manejar la fase de la post crisis de mejor manera que si lo hacen sin acudir a ellos y como puede eventualmente reconocerse su gestión (y remuneración) en función de los resultados de la empresa.

SONDEO REALIZADO POR

LÓPEZ-CASTRO-CHACÓN
ASESORES LEGALES



GRANDES
PATRIMONIOS

KICKING
MACHINE
PROPULSORES DE CRECIMIENTO

FICHA TECNICA

- Fecha del Sondeo
Abril 6 y Abril 10
- Tipo de Cuestionario
Electrónico
- Numero de Empresas
50 Participantes
- Tipos de empresas
65% Empresas de Servicios
20% Producción y Venta,
15% otros